

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### De'Longhi s'associe au World Coffee Research et à la Slow Food Coffee Coalition

*Ces nouveaux partenariats constituent une première étape dans la démarche de De'Longhi visant à relever et faire connaître les défis auxquels est confronté le secteur du café.*

**Septembre 2022 (Trévis, Italie)** – Alors que le compte à rebours de la COP27 s'accélère - il reste moins de 50 jours avant la conférence mondiale de l'ONU sur les changements climatiques - De'Longhi, le leader mondial de la fabrication de machines à café et à espresso, annonce deux nouveaux partenariats stratégiques avec la [World Coffee Research](#) (WCR) et avec la [Slow Food Coffee Coalition](#) (SFCC).

En s'appuyant sur l'expertise de ces organisations, De'Longhi entend contribuer au secteur plus global du café en protégeant l'approvisionnement en café de qualité, en soutenant l'environnement de la culture du café, en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs et en améliorant les pratiques de sa propre entreprise. Ces partenariats représentent une étape cruciale dans le parcours de durabilité de la marque et contribuent à la [stratégie de durabilité de De'Longhi Group](#).

L'entreprise sera mieux placée pour soutenir la manière dont le café est produit et consommé au sein de sa propre chaîne de valeur et dans le monde entier, ce qui permettra aux consommateurs de faire des choix informés et responsables lorsqu'ils consomment du café.

« En tant que fabricant de machines qui transforment des grains de café bruts en tasses de café frais, il est de notre responsabilité de protéger les personnes et les processus qui sont à la base de notre activité, tout en rapprochant les consommateurs de ce qui se passe derrière leur café », déclare **Zeno Adami, directeur mondial de la marque De'Longhi**. « Nous sommes heureux de collaborer avec deux organisations renommées dans le but de renforcer et de transformer l'avenir du secteur du café et d'apporter plus de transparence à nos clients. »

#### **World Coffee Research (WCR)**

Le partenariat entre De'Longhi et la WCR soutiendra spécifiquement la recherche sur la culture, la protection et l'amélioration de l'approvisionnement en café de qualité et l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs. Les dirigeants et le personnel de l'entreprise participeront à des formations sur la durabilité. « Grâce à ses machines à café à grains, De'Longhi se réjouit de pouvoir faire déguster de nouvelles variétés de café, identifiées par la WCR, qui ont une meilleure tolérance aux maladies, aux ravageurs et aux impacts des changements climatiques. »

« Nous sommes heureux et fiers que De'Longhi, le leader mondial des machines à café et à espresso, se joigne aux leaders de l'industrie mondiale du café pour promouvoir des solutions agricoles reposant sur des bases scientifiques afin de garantir de toute urgence un approvisionnement diversifié et durable en café de qualité, aujourd'hui et pour les générations à venir, grâce à la WCR », déclare **Vern Long, PDG de la World Coffee Coalition**.

#### **Slow Food Coffee Coalition (SFCC)**

Grâce à son partenariat avec la SFCC - une coalition axée sur le café et fondée par l'organisation internationale à but non lucratif [Slow Food](#) - De'Longhi vise à améliorer ses pratiques et à soutenir les changements à grande échelle, de bas en haut, qui protègent l'environnement et les droits des travailleurs. De'Longhi s'appuiera sur le réseau de la SFCC pour collaborer avec les parties prenantes du secteur du café afin de rendre le café propre et équitable plus facilement accessible et de promouvoir l'éducation des consommateurs sur ce sujet.

« La SFCC et De'Longhi reconnaissent tous deux qu'il est urgent de protéger l'environnement, les producteurs et la boisson la plus consommée au monde », déclare **Emanuele Dughera, coordinateur de**

**la Slow Food Coffee Coalition.** « Nous sommes ravis de travailler avec De'Longhi, un membre clé de la chaîne de valeur du café qui exerce une grande influence sur le secteur. Leur contribution et leur volonté de collaborer nous permettront d'améliorer l'offre, la traçabilité et la demande de café de qualité, propre et équitable. »

Les progrès réalisés dans le cadre des deux partenariats annoncés aujourd'hui seront disponibles sur le [Coffee Lounge](#) de De'Longhi. Le site web, lancé début 2022, est une ressource éducative et inspirante qui fournit aux consommateurs des informations détaillées sur leur café et leur donne accès au réseau de torréfacteurs belges locaux de De'Longhi dans le monde entier.

-FIN-

### À propos des organisations collaboratrices :

#### De'Longhi

*La combinaison unique de qualité, d'innovation et de design de De'Longhi a fait de l'entreprise un leader mondial du petit électroménager. La marque fait partie de De' Longhi Group, une société cotée sur le marché principal d'Euronext Growth Milan depuis 2001 et l'un des principaux acteurs mondiaux du petit électroménager dédié au monde du café, de la cuisine, de la climatisation et de l'entretien de la maison. En plus d'être le numéro un mondial des machines à espresso, De'Longhi répond à un large éventail de besoins ménagers : pendant des années, De'Longhi a chauffé et rafraîchi nos maisons, les a gardées propres et nous a aidés à préparer nos repas. L'objectif de De'Longhi est d'offrir aux consommateurs des produits innovants alliant de manière unique style et performance, transformant chaque moment du « quotidien » en une expérience unique.*

[www.delonghi.com](http://www.delonghi.com).

#### **World Coffee Research**

*World Coffee Research (WCR) est une organisation de recherche agricole à but non lucratif. Elle a été créée par l'industrie mondiale du café en 2012, en reconnaissant que l'innovation dans l'agriculture du café est nécessaire pour améliorer la qualité, réduire les risques de la chaîne d'approvisionnement et transformer la production de café en un moyen de subsistance rentable et durable, capable de répondre à la demande croissante tout en préservant les ressources naturelles. Dix ans plus tard, plus de 200 entreprises dans 27 pays soutiennent la WCR et mènent des activités de recherche et développement (R&D) collaboratives et multiformes à l'échelle mondiale pour assurer l'avenir du café.*

<https://worldcoffeeresearch.org/>

#### **Slow Food Coffee Coalition**

*La Slow Food Coffee Coalition, réseau Slow Food axé sur le café, se base sur un nouveau modèle de relations, inspiré par les valeurs de la coopération et fondé sur l'évolution des paradigmes de production et de consommation. L'objectif du réseau est d'améliorer la relation entre les agriculteurs et les consommateurs, en renforçant le premier maillon, le plus fragile, de la chaîne et en favorisant une meilleure compréhension du café et de son identité parmi ceux qui l'achètent quotidiennement. Slow Food est un réseau mondial de communautés locales fondé en 1989 afin de lutter contre la disparition des traditions alimentaires locales et la propagation de la culture du fast-food. Depuis lors, Slow Food est devenu un mouvement mondial qui implique des millions de personnes dans plus de 160 pays et œuvre pour que nous puissions tous avoir accès à une alimentation bonne, propre et équitable.*

[www.slowfood.com](http://www.slowfood.com)